

Mühlemann Nutrition GmbH

Rückblick auf die Geschäftstätigkeit 2009 / 2010

Sechster Schweizerischer Ernährungsbericht

Die Schweizerischen Ernährungsberichte sind ein wichtiges Instrument für die Berichterstattung im Bereich Ernährung; der letzte Ernährungsbericht (der fünfte) erschien im Jahr 2005.

Das [Bundesamt für Gesundheit \(Abteilung Lebensmittelsicherheit\)](#) erteilte der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag zur Leitung des Projektes „Sechster Schweizerischer Ernährungsbericht“. Die Projektleitung umfasst einerseits die Erstellung eines detaillierten Konzeptes inkl. Massnahmenplan und andererseits die Koordination der beteiligten Akteure (Autoren, Redaktionskommission usw.), der einzelnen Produktionsschritte (Texte, Übersetzungen, Lektorate, Gestaltung, Druck usw.) sowie der begleitenden Massnahmen (Distribution, Kommunikation, Evaluation). Die Veröffentlichung des Sechsten Schweizerischen Ernährungsberichtes ist auf Ende 2012 geplant.

Ernährungsforschung in der Schweiz: Expertenbefragung

Im Rahmen des Nationalen Programms Ernährung und Bewegung (NPEB) 2008-2012 kommt der Forschung in den Bereichen Ernährung und Bewegung eine wichtige Rolle zu.

Das [Bundesamt für Gesundheit \(Abteilung Nationale Präventionsprogramme\)](#) erteilte der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag zur Leitung des Projektes „Ernährungsforschung in der Schweiz: Expertenbefragung“. Das Projekt hatte zum Ziel, eine Übersicht über in der Ernährungsforschung aktive Schweizer Forschungsinstitutionen und Forschende sowie deren aktuelle Forschungsfelder zu schaffen und zu Handen des Bundesamtes für Gesundheit Entscheidungsgrundlagen für prioritäre Forschungsfelder bereit zu stellen und konkrete Empfehlungen zu formulieren. Der [Bericht](#) ist öffentlich zugänglich.

Neue Sektion unter feelok.ch „Ich und mein Gewicht“

[Feelok](#) ist ein multithematisches Internetprogramm zur Suchtprävention und Gesundheitsförderung für Jugendliche, das wissenschaftlich basiert ist.

Im Jahr 2011 soll die neue Sektion „Ich und mein Gewicht“ ergänzt werden. Feelok gab der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag, in enger Zusammenarbeit mit dem Projektleiter von feelok und mit Unterstützung durch verschiedene Fachspezialisten/innen jugendgerecht formulierte Texte zu den Themenbereichen „Körpergewicht“ und „Essstörungen“ zu verfassen.

PR-Konzept für Knorr

[Knorr](#) engagiert sich bereits seit vielen Jahren für den Bereich Ernährung und will dieses Engagement noch besser sichtbar machen.

Knorr erteilte der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag, ein PR-Konzept für die Zielgruppe der Ernährungsfachleute zu erarbeiten und die darin beschriebenen Massnahmen umzusetzen (Publireportagen, Fachinserate, wissenschaftlicher Newsletter usw.).

Kommunikationskonzept für Proviande

[Proviande](#) ist die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft und informiert u.a. über die Rolle von Fleisch in einer gesunden Ernährung.

Proviande erteilte der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag, ein Kommunikationskonzept für die Zielgruppe der Ernährungsfachleute zu erarbeiten und umzusetzen.

Fachbegleitung des eLearning-Tools GORILLA

Die [Schtifti Foundation](#) betreibt mit lustvollen Jugendprojekten Gesundheitsförderung und verknüpft dabei die Ziele der Bewegungsförderung und der gesunden Ernährung mit den kulturellen und sozialen Interessen der Jugendlichen.

Die Schtifti Foundation erteilte der Mühlemann Nutrition GmbH den Auftrag, Ernährungsinhalte für ihr neues eLearning-Tool zu erstellen, welches am 26. August im Rahmen des Projektes [GORILLA](#) lanciert wurde. Das Tool wird seither noch weiter ausgebaut.

Konsultationsbericht zur möglichen Kooperation mit der Choices-Stiftung

Die [Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE](#) erarbeitete im Auftrag des Bundesamtes für Gesundheit Entscheidungsgrundlagen bezüglich der Einführung eines einheitlichen und einfach verständlichen „Healthy Choice Labels“ in den Schweizer Lebensmittelmarkt.

In diesem Rahmen wurden anfangs 2010 wichtige Akteure, potenzielle Lizenznehmer und weitere interessierte Kreise eingeladen, Stellung zu beziehen zur möglichen Kooperation mit der Choices-Stiftung sowie zu deren Kriterien. Im Auftrag der SGE hat die Mühlemann Nutrition GmbH die eingereichten Stellungnahmen ausgewertet und einen [Bericht](#) verfasst, der seit dem 14. September öffentlich zugänglich ist.

Konzeptionelle Begleitung des Strategieentwicklungsprozesses des SVIAL

Der [Schweizerische Verband der Ingenieur-AgronomInnen und der Lebensmittel-IngenieurInnen SVIAL](#) ist der gesamtschweizerische Berufsverband von Absolventinnen und Absolventen des Departements Agrar- und Lebensmittelwissenschaften der ETH Zürich.

Die Mühlemann Nutrition GmbH begleitete im Auftrag des SVIAL den Strategieentwicklungsprozess des Verbands, in dessen Rahmen u.a. die strategischen Ziele für die Jahre 2010-2015 sowie konkrete Umsetzungsmassnahmen definiert wurden. Der [Bericht](#) ist öffentlich zugänglich.

Und Sie?

Wollen Sie Ihr Ernährungsprojekt fachlich begleiten lassen? Brauchen Sie konzeptionelle Unterstützung bei einem Ihrer Projekte, das neu auch den Aspekt Ernährung aufgreifen soll? Haben Sie eine Projektidee, wissen aber noch nicht so recht, wie Sie das Ganze anpacken sollen? Ich unterstütze Sie gerne!

Das umfassende Dienstleistungsangebot der Mühlemann Nutrition GmbH sowie weiterführende Informationen finden Sie unter www.muehlemann-nutrition.ch.

*Mühlemann Nutrition GmbH
30. September 2010*