

Mühlemann Nutrition GmbH

Geschäftstätigkeit und Projekte 2012

Sechster Schweizerischer Ernährungsbericht

Die Schweizerischen Ernährungsberichte sind ein wichtiges Instrument für die Berichterstattung im Bereich Ernährung.

Mühlemann Nutrition GmbH leitete im Auftrag des [Bundesamtes für Gesundheit](#) seit Ende 2009 das Projekt „Sechster Schweizerischer Ernährungsbericht“. Die Projektleitung umfasste einerseits die Erstellung eines detaillierten Vorgehenskonzeptes und andererseits die Koordination der beteiligten Akteure (Autoren, Redaktionskommission usw.), der einzelnen Produktionsschritte (Texte, Übersetzungen, Lektorate, Gestaltung, Druck usw.) sowie der begleitenden Massnahmen (Distribution, Kommunikation). Der Sechste Schweizerische Ernährungsbericht (Gesamtbericht), der entsprechende Werbeflyer sowie die daraus abgeleitete Broschüre „Schweizer Ernährungsstrategie 2013-2016“ werden Anfang 2013 auf Deutsch, Französisch und Italienisch veröffentlicht werden (die Broschüre zusätzlich auch auf Englisch) und unter www.ernaehrungsbericht.ch kostenlos verfügbar sein.

„5 am Tag“ Analyse der Aktivitäten in anderen Ländern

„5 am Tag“ ist eine nationale Kampagne zur Förderung des Gemüse- und Fruchtekonsums.

Mühlemann Nutrition GmbH wurde im Sommer 2011 vom [Bundesamt für Gesundheit](#) beauftragt, einen Überblick über gut und schlecht laufende Projekte und Aktivitäten von ausländischen Kampagnen zur Förderung des Früchte- und Gemüsekonsums zu schaffen und daraus Empfehlungen für die Weiterentwicklung der Kampagne „5 am Tag“ Schweiz zu formulieren, die als Input für deren Strategie genutzt werden können. Das Mandat wurde im März 2012 abgeschlossen.

Bedarfsabklärung für ein CAS ETH Ernährung

Die [ETH Zürich](#) bietet das MAS ETH Ernährung und Gesundheit an (Master of Advanced Studies).

Mühlemann Nutrition GmbH wurde im März 2012 beauftragt, eine Bedarfsabklärung für ein CAS (Certificate of Advanced Studies) im Bereich Ernährung durchzuführen. Die Daten wurden einerseits über Interviews mit Schlüsselpersonen aus dem Ernährungsbereich und andererseits über zwei Online-Umfragen gesammelt. Daraus wurden Empfehlungen zu Handen der ETH Zürich (Labor für Humanernährung) abgeleitet.

Leitung der Informationskampagne von Evian-Volvic Suisse SA auf Fachebene

[Evian-Volvic Suisse SA](#) gehört zur Danone Gruppe und umfasst die Marken Evian, Volvic und Badoit. Das Thema Gesundheit ist für die Danone Gruppe ein zentrales Anliegen.

Mühlemann Nutrition GmbH unterstützt Evian-Volvic Suisse SA seit Mitte 2012 bei der Konzeption und Umsetzung einer Informationskampagne zum Thema „Hydratation“ auf der Fachebene.

Ernährungskommunikation für Knorr

[Knorr](#) engagiert sich bereits seit vielen Jahren für den Bereich Ernährung.

Mühlemann Nutrition GmbH unterstützt Knorr seit Mitte 2010 bei der Planung und Umsetzung ihrer Kommunikationsmassnahmen, die sich an Ernährungsfachleute richten (Publireportagen, Fachinserate, Kongressauftritte usw.). Im 2012 überarbeitete die Mühlemann Nutrition GmbH u.a. den Salz-Newsletter vollständig (deutsch und französisch). Die Publikation kann direkt bei [Knorr](#) bestellt werden.

Beratung und Unterstützung von Proviande

[Proviande](#) ist die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft und informiert u.a. über die Rolle von Fleisch in einer gesunden Ernährung.

Mühlemann Nutrition GmbH unterstützt Proviande seit Mitte 2011 bei der Umsetzung von Massnahmen, die sich an angehende und diplomierte Ernährungsberater/innen HF/FH richten. Im 2012 standen die Lancierung des elektronischen Newsletters „Fleisch Info“ und die Vorbereitung des [10. wissenschaftlichen Symposiums „Fleisch in der Ernährung“](#) vom 16. Januar 2013 im Vordergrund.

Beratung und Unterstützung von Fourchette verte Schweiz

[Fourchette verte](#) – das Label der ausgewogenen Ernährung in der Schweiz – bietet ein Qualitätslabel für Verpflegungsbetriebe an, welches Essvergnügen und Gesundheit miteinander verbindet.

Mühlemann Nutrition GmbH unterstützt den Verein Fourchette verte Schweiz seit Frühling 2011 dabei, die verschiedenen Dossiers rund ums Label Fourchette verte zu aktualisieren.

Weitere Kleinmandate der Mühlemann Nutrition GmbH

Mühlemann Nutrition GmbH unterstützte die [Cleven-Stiftung](#) im April 2012, im Rahmen eines Brainstormings Ideen zu sammeln für die Weiterentwicklung ihres Projektes „fit-4-future“ im Bereich Ernährung.

Mühlemann Nutrition GmbH stand der [Schtifti Foundation](#) im Juli 2012 bei der Erstellung ihres neuen GORILLA-Filmes rund um die Schweizer Lebensmittelpyramide beratend zur Seite.

Schliesslich unterstützte die Mühlemann Nutrition GmbH [McDonald's Schweiz](#) bei der Optimierung spezifischer Angebote.

Internes

Im Sommer 2012 zog die Mühlemann Nutrition GmbH von Wollerau SZ nach Uitikon ZH.

Caroline Bernet hat im 2012 ihren FH-Titel erworben; Pascale Mühlemann gebar am 6. Dezember 2012 einen gesunden Sohn.

Und Sie?

Wollen Sie Ihr Ernährungsprojekt fachlich begleiten lassen? Brauchen Sie konzeptionelle Unterstützung bei einem Ihrer Projekte, das neu auch den Aspekt Ernährung aufgreifen soll? Wollen Sie eine Bedürfnisabklärung bei Ernährungsfachleuten durchführen, bevor Sie Ihr Ernährungsprojekt lancieren? Brauchen Sie eine Projektleiterin für Ihr Ernährungsprojekt? Wollen Sie Ihre Rezepte aus ernährungsphysiologischer Sicht optimieren? Wir unterstützen Sie gerne!

Das umfassende Dienstleistungsangebot der Mühlemann Nutrition GmbH sowie weiterführende Informationen finden Sie unter www.muehlemann-nutrition.ch.

*Pascale Mühlemann & Caroline Bernet
Mühlemann Nutrition GmbH
8. Januar 2013*